

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO



§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego MEDline Combat, dostępnego pod adresem www.medlinecombat.pl, w szczególności zasady świadczenia usług drogą elektroniczną, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, realizacji zamówień, reklamacji oraz wykonywania prawa odstąpienia od umowy.
2. Właścicielem i administratorem Sklepu jest:

MEDline Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Fabryczna 17

65-410 Zielona Góra

KRS: 0000184463

NIP: 9290116370

REGON: 970012791

kapitał zakładowy: 226 000,00 zł

dalej zwana „Sprzedawcą”.

3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie przez Klienta.
4. Każdy Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed złożeniem Zamówienia.
5. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak niezbędna do zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.
6. Regulamin skierowany jest zarówno do:
 1. Konsumentów,
 2. Przedsiębiorców na prawach konsumenta,
 3. Przedsiębiorców.
7. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności:
 1. Kodeks cywilny,
 2. ustawa o prawach konsumenta,

3. ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
4. przepisy dotyczące ochrony danych osobowych,
5. przepisy prawa Unii Europejskiej mające zastosowanie do sprzedaży internetowej.

§ 2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Sprzedawca** – MEDline Sp. z o.o. wskazana w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.medlinecombat.pl.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności ujawnionego w CEIDG.
6. **Przedsiębiorca** – Klient niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
7. **Produkt** – rzecz ruchoma oferowana do sprzedaży w Sklepie.
8. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży.
10. **Konto Klienta** – indywidualne konto utworzone w Sklepie, umożliwiające korzystanie z dodatkowych funkcjonalności.
11. **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu.
12. **Regulamin** – niniejszy dokument.
13. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 3. Dane kontaktowe Sprzedawcy

1. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem:

adres korespondencyjny: MEDline Sp. z o.o., ul. Fabryczna 17, 65-410 Zielona Góra, e-mail: bok@medline.pl, telefon: 515 088 687.

2. Reklamacje dotyczące Produktów lub usług świadczonych drogą elektroniczną można składać:

- pocztą tradycyjną na adres siedziby Sprzedawcy,
- pocztą elektroniczną na adres:

reklamacje@medlinecombat.pl

3. Koszt połączenia telefonicznego jest zgodny z taryfą operatora Klienta.
4. Sprzedawca udziela odpowiedzi na wiadomości oraz reklamacje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 4. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną jest Sprzedawca wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.
2. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca świadczy nieodpłatnie następujące usługi elektroniczne:
 - prowadzenie Konta Klienta,
 - umożliwienie składania Zamówień,
 - udostępnianie formularza kontaktowego (jeżeli jest dostępny),
 - umożliwienie przeglądania oferty Sklepu,
 - umożliwienie dodawania opinii o Produktach przez Klientów, którzy dokonali zakupu.
3. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej funkcjonalności Sklepu.
4. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z usług elektronicznych poprzez opuszczenie strony internetowej Sklepu lub usunięcie Konta.
5. Korzystanie ze Sklepu wymaga:
 - urządzenia z dostępem do Internetu,
 - aktualnej przeglądarki internetowej,
 - aktywnego adresu e-mail w przypadku składania Zamówienia lub zakładania Konta,
 - włączonej obsługi plików cookies w zakresie niezbędnym do prawidłowego działania Sklepu.
 - Sprzedawca dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu, z zastrzeżeniem przerw technicznych, prac serwisowych lub okoliczności niezależnych od Sprzedawcy.

- Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem, obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami.
- Zabronione jest podejmowanie działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu lub naruszyć prawa Sprzedawcy albo osób trzecich.

§ 5. Konto Klienta

1. Założenie Konta jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Złożenie Zamówienia jest możliwe zarówno po założeniu Konta, jak i bez rejestracji.
3. Założenie Konta wymaga:
 - wypełnienia formularza rejestracyjnego,
 - podania wymaganych danych,
 - ustanowienia hasła,
 - akceptacji Regulaminu.
- Klient zobowiązany jest podawać dane zgodne ze stanem faktycznym oraz aktualizować je w razie ich zmiany.
- Klient ponosi odpowiedzialność za zachowanie poufności danych służących do logowania.
- Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki udostępnienia przez Klienta danych logowania osobom trzecim.
- Klient może w każdej chwili usunąć Konto poprzez złożenie stosownego żądania drogą elektroniczną lub pisemnie.
- Usunięcie Konta nie wpływa na prawa i obowiązki wynikające z Umów sprzedaży zawartych przed jego usunięciem.

§ 6. Składanie Zamówień

1. Zamówienia w Sklepie można składać przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Sklepu.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient:
 - wybiera Produkt i dodaje go do Koszyka,
 - przechodzi do formularza Zamówienia,
 - podaje wymagane dane,
 - wybiera sposób dostawy oraz płatności,
 - zapoznaje się z Regulaminem i akceptuje jego treść,

- potwierdza Zamówienie poprzez użycie przycisku oznaczonego „Zamawiam i płacę” lub innego równoważnego oznaczenia.
3. Złożenie Zamówienia oznacza obowiązek zapłaty.
 4. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych niezbędnych do realizacji Zamówienia.
 5. Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących Zamówienia, jeżeli jest to niezbędne do jego realizacji.

§ 7. Zawarcie Umowy sprzedaży

1. Informacje o Produktach zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie przesyła na podany adres e-mail potwierdzenie jego otrzymania.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę, o czym Klient zostaje poinformowany odrębną wiadomością e-mail.
4. Potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży zawiera co najmniej:
 - dane Sprzedawcy,
 - numer Zamówienia,
 - przedmiot Zamówienia,
 - cenę Produktów,
 - koszty dostawy,
 - wybraną metodę płatności,
 - dane niezbędne do realizacji Zamówienia.
5. Treść zawartej Umowy sprzedaży jest utrwalana i zabezpieczana przez Sprzedawcę.

§ 8. Ceny i metody płatności

1. Wszystkie ceny Produktów prezentowane w Sklepie:
 - wyrażone są w złotych polskich (PLN),
 - są cenami brutto, zawierającymi podatek VAT,
 - nie obejmują kosztów dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
2. Łączna cena Zamówienia, obejmująca cenę Produktów oraz koszty dostawy, prezentowana jest Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
3. Sprzedawca udostępnia metody płatności wskazane każdorazowo podczas składania Zamówienia.

4. Dostępność poszczególnych metod płatności może zależeć od wartości Zamówienia, wybranego sposobu dostawy lub operatora płatności.
5. W przypadku wyboru płatności wymagającej wcześniejszego uiszczenia należności, Klient powinien dokonać płatności w terminie wskazanym podczas składania Zamówienia.
6. Brak płatności w wyznaczonym terminie może skutkować anulowaniem Zamówienia.
7. Sprzedawca może odstąpić od realizacji Zamówienia po bezskutecznym upływie terminu płatności.

§ 9. Dostawa

1. Zamówienia realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa odbywa się za pośrednictwem przewoźników współpracujących ze Sprzedawcą lub poprzez odbiór osobisty, jeżeli taka forma została udostępniona w Sklepie.
3. Aktualnie dostępne sposoby dostawy są prezentowane Klientowi podczas składania Zamówienia.
4. Termin realizacji Zamówienia wskazywany jest przy Produkcie lub podczas składania Zamówienia.
5. Jeżeli Zamówienie obejmuje Produkty o różnych terminach realizacji, obowiązuje najdłuższy z podanych terminów, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
6. Termin realizacji Zamówienia liczony jest:
 - od dnia zaksięgowania płatności – w przypadku płatności z góry,
 - od dnia zawarcia Umowy sprzedaży – w przypadku płatności przy odbiorze.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z:
 - podania przez Klienta błędnych danych,
 - braku możliwości doręczenia przesyłki z przyczyn leżących po stronie Klienta,
 - okoliczności leżących po stronie przewoźnika, na które Sprzedawca nie ma wpływu.
8. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na:
 - Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta – z chwilą wydania Produktu Klientowi,
 - Przedsiębiorcę – z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi.
9. Klient powinien sprawdzić stan przesyłki przy odbiorze. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń zaleca się sporządzenie protokołu szkody z przewoźnikiem. Nie jest to warunek rozpatrzenia reklamacji ani dochodzenia roszczeń.

§ 10. Dostępność Produktów

1. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe, chyba że w opisie Produktu wyraźnie wskazano inaczej.
2. Informacje o dostępności Produktów mają charakter orientacyjny i są aktualizowane na bieżąco. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby informacje o dostępności były aktualne.
3. W wyjątkowych przypadkach, gdy realizacja Zamówienia okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, Klient może:
 1. wyrazić zgodę na wydłużenie terminu realizacji,
 2. wyrazić zgodę na realizację Zamówienia w części,
 3. odstąpić od Umowy w całości lub w części.
5. W razie braku możliwości realizacji Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie zwróci Klientowi wszystkie otrzymane płatności dotyczące niezrealizowanej części Zamówienia.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje składane przez Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Produkt jest zgodny z Umową sprzedaży w szczególności wtedy, gdy:
 - odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości, jakości oraz posiada cechy przedstawione w Sklepie,
 - nadaje się do celu, do którego jest zwykle używany,
 - został dostarczony z opakowaniem, instrukcjami lub akcesoriami, jeżeli powinny zostać dostarczone,
 - odpowiada uzasadnionym oczekiwaniom Klienta.
3. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, Klient może złożyć reklamację.
4. Reklamację można złożyć:
 1. pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy,
 2. pocztą elektroniczną na adres: **reklamacje@medlinecombat.pl**
5. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie:
 1. imienia i nazwiska lub nazwy Klienta,
 2. danych kontaktowych,

3. numeru Zamówienia,
 4. opisu niezgodności,
 5. żądanego sposobu załatwienia reklamacji.
6. Brak informacji wskazanych w ust. 5 nie stanowi przeszkody do rozpatrzenia reklamacji.
 7. Jeżeli dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie Produktu, Sprzedawca poinformuje Klienta o sposobie jego przekazania.
 8. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
 9. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca poinformuje Klienta na trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.

2. Uprawnienia Klienta

1. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu z Umową sprzedaży Klient może żądać:
 1. naprawy Produktu albo
 2. wymiany Produktu.
2. Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast naprawy albo naprawy zamiast wymiany, jeżeli wybrany przez Klienta sposób doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów.
3. Jeżeli naprawa i wymiana:
 1. są niemożliwe,
 2. nie zostały wykonane w rozsądnym czasie,
 3. wiązałyby się z nadmiernymi niedogodnościami dla Klienta,
 4. okazały się nieskuteczne,

Klient może złożyć oświadczenie o:

a) obniżeniu ceny albo

b) odstąpieniu od Umowy sprzedaży.

4. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli niezgodność Produktu z Umową jest nieistotna.

3. Koszty reklamacji

1. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga dostarczenia Produktu, Klient zobowiązany jest przekazać go Sprzedawcy zgodnie z otrzymanymi instrukcjami.
2. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca ponosi koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, w tym uzasadnione koszty jego dostarczenia do Sprzedawcy.

3. Jeżeli przed odesłaniem Produktu Sprzedawca udostępni Klientowi etykietę przewozową lub zorganizuje odbiór Produktu, Klient powinien skorzystać z tej formy zwrotu.

4. Reklamacje składane przez Przedsiębiorców

1. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest zbadać Produkt niezwłocznie po jego otrzymaniu.
3. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub wad Przedsiębiorca powinien niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców z tytułu rękojmi zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 12. Gwarancja

1. Produkty oferowane w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta lub importera.
2. Informacja o udzielonej gwarancji oraz jej warunkach zamieszczana jest przy Produkcie lub dołączana do Produktu.
3. Skorzystanie z gwarancji jest dobrowolne i nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień wynikających z przepisów dotyczących odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową sprzedaży.

§ 13. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Termin do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia:
 1. objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
 2. objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części – jeżeli Zamówienie obejmuje kilka Produktów dostarczanych oddzielnie.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie:
 - pisemnie lub
 - drogą elektroniczną.
4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

Skutki odstąpienia od Umowy

1. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy uważa się ją za niezawartą.

2. Sprzedawca zwróci wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego w Sklepie.
3. Zwrot płatności nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili:
 1. otrzymania Produktu albo
 2. dostarczenia dowodu jego odesłania,

w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

5. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.
6. Klient zobowiązany jest zwrócić Produkt nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy.
7. Bezpośrednie koszty zwrotu Produktu ponosi Klient.
8. Klient odpowiada wyłącznie za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

§ 14. Wyłączenia prawa odstąpienia od Umowy

1. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadkach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do Umów:
 1. dotyczących Produktów wykonanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 2. dotyczących Produktów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub względy higieniczne,
 3. dotyczących Produktów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności,
 4. w innych przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa.

§ 15. Opinie o Produktach

1. W Sklepie mogą być publikowane opinie dotyczące Produktów.
2. Opinie mogą zamieszczać wyłącznie Klienci, którzy dokonali zakupu danego Produktu za pośrednictwem Sklepu.
3. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu weryfikacji, czy opinia pochodzi od osoby, która rzeczywiście nabyła dany Produkt.
4. Opinie powinny:

1. dotyczyć Produktu,
 2. być zgodne z prawdą,
 3. nie naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich,
 4. nie zawierać treści reklamowych, obraźliwych, wulgarnych lub bezprawnych.
5. Sprzedawca może odmówić publikacji lub usunąć opinię naruszającą postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.

§ 16. Treści publikowane przez użytkowników (DSA)

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za treści publikowane za pośrednictwem Sklepu, w szczególności za opinie dotyczące Produktów. Publikując treści Klient oświadcza, że posiada prawo do ich zamieszczenia oraz że nie naruszają one przepisów prawa ani praw osób trzecich.
2. Zabronione jest publikowanie treści:
 - niezgodnych z obowiązującym prawem,
 - naruszających dobra osobiste osób trzecich,
 - naruszających prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub inne prawa wyłączne,
 - zawierających mowę nienawiści, groźby, nawoływanie do przemocy lub dyskryminacji,
 - zawierających treści obraźliwe, wulgarne lub znieważające,
 - zawierających informacje nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd,
 - mających charakter reklamy lub niezamówionej informacji handlowej,
 - zawierających wirusy, złośliwe oprogramowanie albo inne elementy mogące zakłócić funkcjonowanie Sklepu,
 - naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Sprzedawca może usunąć lub zablokować dostęp do treści naruszających Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Każda osoba może zgłosić Sprzedawcy treści, które uważa za niezgodne z prawem lub Regulaminem.

Zgłoszenie powinno zawierać:

 - wskazanie treści, której dotyczy zgłoszenie,
 - uzasadnienie zgłoszenia,
 - wskazanie, dlaczego treść jest niezgodna z prawem lub Regulaminem,
 - dane kontaktowe zgłaszającego.

Zgłoszenia należy kierować na adres: **marketing@medline.pl**

5. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenia bez zbędnej zwłoki, zgodnie z przepisami Aktu o usługach cyfrowych (DSA).
6. Po otrzymaniu zgłoszenia Sprzedawca dokonuje jego oceny z należytą starannością, w sposób obiektywny oraz z poszanowaniem praw wszystkich zainteresowanych stron. Sprzedawca może:

- pozostawić treść bez zmian,
 - ograniczyć widoczność treści,
 - usunąć treść,
 - zablokować możliwość dalszego publikowania treści przez użytkownika, jeżeli naruszenia mają charakter powtarzający się lub rażący.
7. Jeżeli Sprzedawca: usunie treść, ograniczy jej widoczność, zawiesi możliwość publikowania treści, usunie Konto użytkownika z przyczyn związanych z publikowanymi treściami, przekaze zainteresowanemu użytkownikowi uzasadnienie swojej decyzji, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
 8. Uzasadnienie może zostać przekazane drogą elektroniczną.
 9. Osoba, której dotyczy decyzja Sprzedawcy o usunięciu lub ograniczeniu widoczności treści, może złożyć odwołanie drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o decyzji.
 10. Sprzedawca może pozostawić bez rozpoznania zgłoszenia bezzasadne, wielokrotnie powielane lub składane w złej wierze. Nie ogranicza to prawa do składania uzasadnionych zgłoszeń.
 11. Jeżeli przepisy prawa przewidują taką możliwość, użytkownik może skorzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących decyzji podjętych przez Sprzedawcę w zakresie moderowania treści zgodnie z przepisami Aktu o usługach cyfrowych.

§ 17. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami określonymi w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, praw Klientów oraz zasad korzystania z plików cookies znajdują się w odrębnych dokumentach:
 1. Polityce prywatności,
 2. Polityce cookies.

§ 18. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klientów będących Przedsiębiorcami.
2. Z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi przechodzą na Przedsiębiorcę korzyści i ciężary związane z Produktem oraz ryzyko jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
3. Sprzedawca może ograniczyć dostępne metody płatności lub dostawy dla Przedsiębiorców.
4. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców za utracone korzyści zostaje wyłączona.

5. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców z tytułu rękojmi zostaje wyłączona zgodnie z § 11 ust. 4 Regulaminu.

§ 19. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu zawierane są w języku polskim.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
3. Sprzedawca może zmienić Regulamin w przypadku:
 1. zmiany przepisów prawa,
 2. zmiany sposobu funkcjonowania Sklepu,
 3. rozszerzenia lub zmiany świadczonych usług,
 4. konieczności dostosowania Regulaminu do orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji.
4. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na Umowy sprzedaży zawarte przed dniem ich wejścia w życie.
5. W przypadku Klientów posiadających Konto, informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana na adres e-mail przypisany do Konta lub poprzez komunikat w Sklepie.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
7. Ewentualne spory pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem mogą być rozwiązywane również przy wykorzystaniu pozasądowych metod rozwiązywania sporów przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.
8. Regulamin stanowi integralną część Umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.